

OBIETTIVI ANNO 2017

Programma AREA COMUNICAZIONE, SVILUPPO INFORMATICO E TECNOLOGICO, CULTURA E TURISMO
Progetto REPERIMENTO DEI CONTENUTI ED IMPAGINAZIONE GRAFICA DEL BILANCIO DI FINE MANDATO 2012-2017
Obiettivo a pagamento
Responsabile P.O. ALESSANDRO GHIONE

1	2	3	4	5	6
Destinatario / Utenza	Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	Fasi dell'obiettivo	Tempi di attuazione	Indicatore di impatto (efficacia finale)	Peso obiettivo
Amministrazione Cittadini Dipendenti	<p>Predisposizione dei contenuti del bilancio di fine mandato 2012-2017:</p> <ul style="list-style-type: none"> a) reperimento dati e documentazione dai vari Servizi comunali, approfondimento tematiche attraverso ricerche di archivio, selezione dei dati e scelta dei materiali da pubblicare; b) impaginazione grafica, realizzazione di infografiche, tabelle, disegni illustrativi; c) reperimento materiale iconografico, selezione e correzione tecnica delle fotografie; d) predisposizione del file pronto per la stampa tipografica; <p>Inserimento sul sito internet istituzionale di apposita pagina illustrativa del bilancio di fine mandato 2012-2017 mediante l'utilizzo di apposito software che consenta l'opzione di sfogliabilità del fascicolo, nel rispetto delle massime condizioni di accessibilità.</p>	<p><u>Fase 1)</u> Reperimento dati e materiali. Entro 15/02/2017</p> <p><u>Fase 2)</u> Impaginazione grafica con realizzazione infografiche, tabelle, illustrazioni. Entro 15/03/2017</p> <p>Fase 3) Predisposizione file per la stampa finale e pubblicazione su sito istituzionale. Entro 31/03/2017.</p>	31/03/2017	<p>Numero pagine finali.</p> <p>Numero oggetti grafici inseriti.</p> <p>Numero stampe finali del bilancio di fine mandato.</p> <p>Effettiva pubblicazione su sito istituzionale e numero accessi unici giornalieri alla pagina dedicata.</p>	

EVENTUALE RELAZIONE INTEGRATIVA
SULL'OBIETTIVO

A seguito di specifico indirizzo fornito dalla Giunta Comunale, si rende necessaria la predisposizione e la stampa del bilancio di fine mandato 2012-2017.

Al fine di operare il maggior contenimento possibile della spesa, si ritiene opportuno realizzare in economia l'impaginazione grafica dei contenuti, sfruttando le conoscenze in materia acquisite dal personale dell'Area Cultura/Comunicazione ed utilizzando i programmi software già in dotazione al Servizio.

Il lavoro prevede un ampio coinvolgimento del dipendente interessato al di fuori dell'orario di servizio e senza pregiudizio delle ordinarie mansioni quotidiane da svolgersi indipendentemente dall'obiettivo.

I tempi stretti prevedono la realizzazione del progetto e la sua conclusione entro il primo trimestre dell'anno, stante la tornata elettorale programmata presumibilmente nei mesi di maggio o giugno 2017.

PERSONALE COINVOLTO: Branda Alberto

CORRESPONSIONE ECONOMICA A RAGGIUNGIMENTO OBIETTIVO: € 1.500,00.

IL RESPONSABILE DI AREA
(Alessandro Ghione)

IL DIRIGENTE
(Dott. Sandro Agnelli)

OBIETTIVI ANNO 2017

Programma COMUNICAZIONE, RELAZIONI CON IL PUBBLICO, SVILUPPO INFORMATICO
Progetto RIPROGETTAZIONE COMPLETA DEL SITO INTERNET ISTITUZIONALE IN APPLICAZIONE DELLE NUOVE LINEE GUIDA. REALIZZAZIONE FASI 3) E 4)
 (Seguito del progetto analogo iniziato nell'anno 2016)
Obiettivo non a pagamento
Responsabile P.O. ALESSANDRO GHIONE

1	2	3	4	5	6
Destinatario / Utenza	Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	Fasi dell'obiettivo	Tempi di attuazione	Indicatore di impatto (efficacia finale)	Peso obiettivo
Amministrazione Cittadini Dipendenti	<p>Progetto di sviluppo e miglioramento del portale istituzionale dell'Ente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - riprogettazione completa del sito internet istituzionale in applicazione delle nuove linee guida diffuse in data 21/11/2015 da "Agenzia per l'Italia Digitale" per i siti web delle Pubbliche Amministrazioni ed in applicazione dei criteri di qualità e trasparenza disposti con le relative linee guida pubblicate negli anni 2013/2015. <p>Realizzazione del progetto senza costi materiali per l'Ente, mediante l'utilizzo di risorse interne e di software open-source.</p>	<p>Fase 3) Inserimento dei contenuti della sezione "Amministrazione Trasparente" e dei collegamenti ai sotto-siti tematici; traduzione multilingue dei contenuti principali del portale, con particolare attenzione al sotto-sito tematico dedicato al turismo</p> <p>Fase 4) Verifica dei parametri di qualità rispettati, verifica dei criteri di trasparenza</p>	<p>Fase 3) 30/11/2017</p> <p>Fase 4) 31/12/2016</p>	<p>Pubblicazione online del nuovo portale istituzionale</p> <p>Numero dei visitatori del nuovo sotto sito tematico, comparazione con le statistiche relative al sito attualmente in uso</p> <p>Numero complessivo dei parametri relativi alla trasparenza rispettati ai sensi delle vigenti disposizioni di legge, valutati attraverso gli appositi strumenti</p>	

		rispettati, verifica della corrispondenza agli obblighi di pubblicazione e alle linee guida, verifica dei parametri di accessibilità rispettati; collaudo, valutazione dei tempi di caricamento e di visualizzazione, switch-off del sito "vecchio"		"ministeriali" Numero delle pagine pubblicate, numero dei siti tematici raggiungibili dall'interno del portale. Contabilizzazione dei costi di realizzazione del nuovo portale istituzionale	
--	--	---	--	--	--

**EVENTUALE RELAZIONE INTEGRATIVA
SULL'OBIETTIVO**

L'obiettivo nasce con lo scopo di sviluppare e migliorare il portale del Comune di Cairo Montenotte, nato cinque anni fa ed elaborato interamente da risorse interne.

Il progetto di lavoro ha lo scopo di adeguare il portale istituzionale, mediante la sua completa riprogettazione, alle più recenti direttive diramate a livello ministeriale e, segnatamente:

- Assegnazione e gestione dei nomi a dominio nel SLD gov.it v.3.0 → AgID 2014
- Linee Guida per i siti web della PA: modalità di pubblicazione dei documenti nell'Albo online
- Linee Guida per i siti web della PA: PA e social media
- Linee Guida per i siti web della PA: indicazioni operative per costruzione, sviluppo e gestione dei siti web delle PA
- Linee Guida per i siti web della PA: misurazione della qualità dei siti web delle PA

- Linee Guida per i siti web della PA: per un design dei servizi della PA – Progetto “Italia Login”
- Linee Guida per i siti web della PA: Accessibilità dei siti web: il coordinamento e le attività dell'Agenzia per l'Italia Digitale in relazione alla normativa vigente
- La trasparenza sui siti web della PA a cura del Garante per la protezione dei dati personali
- Linee Guida per l'applicazione del Decreto Trasparenza (D.L.vo n.33/2013) nei siti web delle PA.

Il progetto sarà realizzato senza costi materiali per l'Ente, mediante l'utilizzo di risorse interne e di software open-source, pur tenendo conto che il personale dedicabile all'attività è limitato a due unità.

SOGGETTI COINVOLTI

GHIONE ALESSANDRO, Responsabile di Area, tutte le Fasi.

ZUNINO GIULIANA, Servizio Comunicazione, Sviluppo Informatico e Tecnologico, Istruttore Amministrativo a partire dalla Fase 2).

IL RESPONSABILE DI AREA
(Alessandro Ghione)

IL DIRIGENTE
(Dott. Sandro Agnelli)