Fac-simile di cartello da esporre in vetrina per i saldi (art. 111 L.R. 1/2007)

UBICAZIONE ESERCIZIO

………………………………………………………………………………………………………………….

SALDI

dal…………………………………………………….al……………………………………………………

PREZZI

da € ……………………………………………….a € ……………………………………………………

SCONTI

 dal ……………………….% al …………………………………..%

MERCE

………………………………………………………………………………………………………………….
(vedi nota 1)

LA MERCE IN SALDO è INDIVIDUATA ALL’INTERNO CON LE SEGUENTI MODALITA’ ………………………………………………………………………………………………

(vedi nota 2)

Nota 1 : MERCE

* Tutta la merce esposta
* Abbigliamento uomo
* Abbigliamento donna
* Abbigliamento bambini
* Intimo e costumi
* Calzature e pelletteria
* Maglieria
* Complementi di abbigliamento

Nota 2 : MODALITA’ PER L’INDIVIDUAZIONE DELLA MERCE IN SALDO

* Il cartellino dei prezzi è di colore diverso
* La merce è collocata in appositi:

 scaffalature o corner
 reparti
 locali
 piani (piano terra, piano inferiore, piano superiore, 1° piano, ecc.)
 altro (da specificare)