

OBIETTIVI ANNO 2013

Programma R.P.P.

Progetto R.P.P.

Obiettivo

Settore **AMBIENTE/IGIENE/VETERINARIA**

Responsabile PO **FERRARO Carlo**

1	2	3	4	5	
Destinatario / Utenza	Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	Fasi dell'obiettivo	Tempi di attuazione	Indicatore di impatto (efficacia finale)	peso obiettivo
Tutti i cittadini OBIETTIVO GESTIONALE	1. Integrazione della raccolta differenziata presso le mense scolastiche, il c.d.r. comunale dei rifiuti urbani e i cittadini interessati- olii alimentari esausti proveniente da usi domestici e commerciali	1. Preparazione atti amministrativi 2. Stipula della Convenzione 3. Posizionamento delle campane di raccolta per depositare temporaneamente l'olio in alcuni punti della città 4. Consegna dei contenitori ai cittadini. Attualmente sono stati consegnati 80 secchielli agli studenti delle scuole cittadine. Si presume di coinvolgere il maggior n.ro di cittadini tenuto conto che non è un raccolta obbligatoria. Si sottolinea che questo dato non è oggettivamente comprovabile. Al contrario l'indicatore di impatto per l'efficacia finale è il quantitativo di olio raccolto (dato oggettivo) 5. Coinvolgimento di n.ro 20 utenze commerciali (pizzerie, ristoranti) – spedizione lettere informative	1. Atti amministrativi 2. Stipula della Convenzione 3. Posizionamento campane di raccolta Entro il 31/12/2012 – FASI CONCLUSE 4. Entro l'Anno 2013 5. Entro anno 2013	Quantità di olio raccolto (l/kg) – Sarà possibile quantificare l'olio raccolto alla fine dell'anno 2013.	

OBIETTIVI ANNO 2013

1	2	3	4	5	peso obiettivo
Destinatario / Utenza	Definizione dell'obiettivo e dell'impatto atteso (in termini descrittivi)	Fasi dell'obiettivo	Tempi di attuazione	Indicatore di impatto (efficacia finale)	
Tutti i cittadini OBIETTIVO STRATEGICO (la strategicità sta nell'impostazione del bando d'appalto: modalità e razionalizzazione della raccolta con l'introduzione della raccolta differenziata dell'umido e del sistema "porta a porta"; tali strategiche novità porteranno il Comune a raggiungere le percentuali di raccolta differenziata obbligatorie per legge)	2. Assegnazione appalto per la raccolta, il trasporto, il recupero o lo smaltimento degli RSU stante la scadenza del contratto in essere, con l'introduzione del sistema "porta a porta" al fine di aumentare in maniera sensibile la percentuale di raccolta differenziata –Gestione centro di raccolta comunale – Introduzione raccolta differenziata dell'umido	1. Preparazione bando di gara e atti amministrativi 2. Distribuzione sacchetti / contenitori alla cittadinanza per un totale di 4.000 utenze (domestiche e non)	1. Entro 31/12/2013 2. Entro 31/12/2013	(una volta implementato il nuovo sistema) % di raccolta differenziata (la percentuale raggiunta deve essere almeno pari a 55%)	
Tutti i cittadini OBIETTIVO STRATEGICO	3. Campagna di informazione e sensibilizzazione rivolta a tutta la cittadinanza relativa alle novità introdotte al punto 2. Collaborazione con il CEA	1. Preparazione regolamento comportamentale da distribuire alla cittadinanza per un totale di 7.658 utenze (domestiche e non)	1. Entro il 31/12/2013	Coinvolgimento degli utenti e gradimento dell'iniziativa (%)Target: 90% di gradimento sul 100% delle utenze	

L'Assessore alle politiche Ambientali



Il Responsabile del Servizio

